



פרוטוקול ועדת המכרזים (449/2021)

תאריך הישיבה: 14/12/2021

נוכחים חברי הועדה:

- | | | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------------|
| 1. יו"ר ומזכיר הוועדה | ירון ראובני | 3. נציג משפט | עו"ד יעקב הרשקוביץ |
| 2. נציגת חשבות המשרד | הילית גלבר | 4. חבר ועדה | משה בן לולו |

הנדון: WOCHIT - פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו - אגף דיפלומטיה ציבורית

5.10.2016 החלטה קודמת של ועדת המכרזים בנדון מתאריך

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו איכותיים.
2. המערכת מבוססת על אלגוריתם שמושך תכנים ממגוון מקורות מידע ויוצר סרטון מקצועי בתוך מספר דקות הכולל טקסט, תמונות, מוסיקה, וידאו וקריינות.
3. מחיר ליצירת קליפ עם גישה לתוכן \$ 15 (עם או בלי voice over), אפשרות של שימוש באנשי ה-voice over באנגלית בלבד בתוספת של \$ 10 לקליפ. סך הכל עלות לקליפ \$25. עלות חד פעמית ליצירת חבילה גרפית מלאה מיוחדת עבור משרד החוץ 2000 דולר. התקשרות עם הספק עד לסכום 37,440 ₪ כולל מע"מ לשנה.
4. צורפה חוות דעת היועץ המקצועי של האגף, מר דני רייכר, מיום 12.7.2016 שלפיה מדובר במוצר ייחודי ובלעדי ולכן ניתן להכיר בחברת WOCHIT כספק יחיד.
5. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. בנוסף יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים להתחייב בשם המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין. הוצאת ההסכם מותנית בקיום תקציב לנושא.
6. תקנה 3(1) התקשרות עם ספק עד 50,000 ₪ לשנה מנימוקי ספק יחיד.
7. תקנה תקציבית: 019002011303210 פעולות הסברה.
8. מרכז קרנות 09.51.03.03.

7.5.2018 WOCHIT - פלטפורמה להפקת סרטוני וידאו - התקשרות עם הספק

עד 31.12.2019

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו איכותיים.
2. ההתקשרות נערכת מול החברה בניו יורק דרך הנציגות בניו יורק.
3. המערכת המוצעת על ידי WOCHIT מבוססת על אלגוריתם שמושך תכנים ממגוון מקורות מידע ויוצר סרטון מקצועי בתוך מספר דקות הכולל טקסט, תמונות, מוסיקה, וידאו וקריינות.
4. במסגרת החיפוש השוטף של האגף אחר הפתרונות הקיימים בשוק, אותרה חברה נוספת WIBBITZ (הרשומה בישראל ובארה"ב) המגישה שירות בעל מאפיינים דומים לאלה המסופקים בידי WOCHIT. האגף מצא שהמוצר המוצע על ידי WOBBITZ אינו עומד בדרישות מהסיבות הבאות: בעת הפקת הסרטונים חסרים ספקי תוכן בינלאומיים מובילים, ממשק המשתמש מסורבל, סגנון העריכה נמצא לא מתאים, אין אפשרות צפייה מקדימה לסרטון מוגמר, אין פונקציה של UNDO, תמיכה מוגבלת בשפה פרסית, אין תמיכה בערבית, בעיות זמינות בתמיכה הטכנית. כמו כן, הצעת המחיר של WOCHIT עומדת על 40 דולר לסרטון לעומת הצעה של 15 דולר לסרטון ב- WOCHIT.
5. צורפה חוות דעת היועץ המקצועי של האגף, מר דני רייכר, מיום 17.4.2018 שלפיה מדובר במוצר ייחודי ובלעדי ולכן ניתן להכיר בחברת WOCHIT כספק יחיד.
6. בכוונת אגף תקשורת והסברה להנגיש את השירות לנציגויות שונות בחו"ל ולכן יש כוונה לעדכן את היקף ההתקשרות עם WOCHIT בהתאם.
7. סכום התקשרות עם הספק עד 40,000 דולר לתקופה של 20 חודשים כולל מע"מ ככל שחל. ההתקשרות תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של המשרד על ההסכם ועד 31.12.2019.



8. מרכז קרנות: אינטרנט - תחזוקה ושושים 09002011303210.
9. תח"מ 3(31)א) התקשרות של עם ספק יחיד בחו"ל.
10. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. בנוסף יש להכין הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים להתחייב בשם המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
11. ההחלטה תתפרסם באינטרנט. ההתקשרות תכנס לתוקף לאחר 10 ימים ממועד הפרסום, במידה ולא יתקבלו הסתייגויות בפרק הזמן הנ"ל.

החלטה מתאריך 28.1.2020 - WOCHIT - פלטפורמה להפקת סרטוני וידיאו – אגף תקשורת

והסברה

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה לערוך התקשרות לשנת 2020 עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידיאו איכותיים.
2. ההתקשרות נערכת מול החברה בניו יורק דרך הנציגות בניו יורק.
3. המערכת המוצעת על ידי WOCHIT מבוססת על אלגוריתם שמושך תכנים ממגוון מקורות מידע ויוצר סרטון מקצועי בתוך מספר דקות הכולל טקסט, תמונות, מוסיקה, וידיאו וקריינות.
4. בשנת 2019 המשרד יצר באמצעות תוכנה זו 550 סרטונים ב-20 שפות. לאור יעילות המערכת, בשנת 2020 יש כוונה להרחיב את השימוש לשפות נוספות בנציגויות נוספות.
5. צורפה חוות דעת היועץ המקצועי של האגף, מר דני רייכר, מיום 1.1.2020 שלפיה מדובר במוצר ייחודי ובלעדי ולכן ניתן להכיר בחברת WOCHIT כספק יחיד.
6. בכוננת אגף תקשורת והסברה להנגיש את השירות לנציגויות שונות בחו"ל ולכן יש כוונה לעדכן את היקף ההתקשרות עם WOCHIT בהתאם.
7. סכום התקשרות עם הספק עד 36,000 דולר לשנה, לתקופה של 36 חודשים כולל מע"מ ככל שחל לפי תחשיב של 3,000 דולר לחודש. סה"כ התקשרות עם הספק ל – 3 שנים 108,000 דולר.
8. הארכת התקשרות לשנים 2021 – 2022 מותנית בפנייה לוועדת המכרזים וקבלת אישור לכל שנה.
9. להלן ההסבר שהתקבל מהיחידה המקצועית אודות דחיפות וחיוניות השירות של חברת WOCHIT: השירות המוגש על ידי ספק זה הוא כלי מרכזי וחיוני שעליו מתבסס חלק ניכר מפעילות ההסברה ברשתות החברתיות. כלי זה נבדק והוכח כיעיל ביותר לקידום מסרים הסברתיים מול קהלי יעד נבחרים בכל העולם שהוגדרו על ידי אגף תקשורת והסברה. יש לזכור שמנגד, גורמים אנטי ישראלים מפיצים חומרים עוינים הפוגעים בתדמיתה ובמעמדה של ישראל בעולם לכן הכרחי ליצור נוכחות ופעילות משמעותית ברשתות החברתיות. הפסקת ההתקשרות עם הספק משמעותה הפקרת הזירה ההסברתית ברשתות החברתיות לגורמים מסיתים ומכפיישים. המערכת המתוארת לעיל יעילה, ממוקדת ועלותה נמוכה יחסית לתועלות המושגות, משפרת את תדמיתה של ישראל, מספקת מענה הולם לניסיונות ההסתה. שירותי הספק מאפשרים יצירת סרטונים באופן מהיר, ומשמשים להפצת מסרים בקשת רחבה של נושאים בערוצי המשרד ברשתות החברתיות בתצורת וידיאו. בהעדר השירות, המשרד מוגבל בייצור סרטונים שכאלה. ב-2019 לבדה נוצרו באמצעות המערכת כ-550 סרטונים בלמעלה מ-20 שפות. מאז ראשית השנה המשרד מנוע מלעשות שימוש בשירות, ובכל יום שעובר ללא גישה לשירות, נגרם נזק חמור למאמצי ההסברה הישראלית ברשתות החברתיות. הפלטפורמה נמצאת בשימוש של כ-30 נציגויות ישראל ברחבי העולם, אשר גם הן מושבתות משימוש בשירות זה – מה שמכפיל עשרות מונים את הנזק שנגרם.
10. מרכז קרנות: סעיף תקציבי – 09002011214612 – פעולות הסברה
11. תח"מ 3(31)א) התקשרות של הנציגות עם ספק יחיד בחו"ל.
12. ההחלטה מתקבלת בכפוף לאישור ועדת פטור משרדית.
13. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח משימה תקציבית במרכבה ולהכין הסכם עם הספק שיחתמו על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הסכמים חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
14. ההחלטה התפרסמה באתר המנו"ף למשך 14 ימים. מספק פרסום 647159



פרוטוקול ועדת המכרזים (35/2021)

תאריך הישיבה: 2/3/2021

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר ומזכיר הוועדה ירון ראובני
2. נציגת חשבות המשרד הילית גלבר
3. נציג משפט עו"ד יריב סומך

החלטה מתאריך 02.3.2021 - WOCHIT - פלטפורמה להפקת סרטוני וידאו – אגף דיפלומטיה ציבורית – התקשרות לשנת 2021

1. אגף דיפלומטיה ציבורית פנה לוועדת המכרזים בבקשה לאשר התקשרות לשנת 2021 עם חברת WOCHIT - חברה שפיתחה פלטפורמה להפקה מהירה של סרטוני וידאו איכותיים.
2. ההתקשרות נערכת מול החברה בניו יורק דרך הנציגות בניו יורק.
3. בהתאם לחוות דעת היחידה המקצועית, האגף נדרש לספק מענה הסברתי מהיר לאירועים חדשתיים על בסיס יומי. השימוש בווידיאו ורשתות חברתיות גובר על עיתונות הפרינט הוותיקה.
4. עבודת ההסברה מחייבת יצירת תוכן במהירות וכן שימוש במאגרים מורשים מבחינת זכויות יוצרים. בשנה האחרונה בעקבות התפשטות מגיפת הקורונה המרחב הדיגיטלי הפך לזירת הקשר המרכזית והתחרותית ביותר. לפיכך ווצ'יט היא כלי מרכזי וחיוני, בלעדי והכרחי ליכולת הנציגויות והמטה לפעול במרחב הדיגיטלי.
5. קיים קושי ליצור סרטוני וידאו המקדמים את מסרי ההסברה של משרד החוץ באמצעים "הרגילים" על בסיס יומי עקב מחסור בחומרי גלם חדשתיים זמינים, וכן עקב משך הזמן הנדרש לעריכת הסרטונים וכן עקב עלות הפקתם.
6. הספק מציע טכנולוגיה ייחודית המאפשרת יצירה מהירה של תכנים איכותיים ומתן מענה כמעט מיידי לכל סיפור חדשותי.
7. Wochit היא פלטפורמה אינטרנטית המאפשרת להפוך כל טקסט כתוב לכתבת וידאו תוך מספר דקות, ו/או לייצר ולערוך סרטונים באופן עצמאי, גמיש ונוח בזמן קצר.
8. הפלטפורמה קוראת ומנתחת טקסט, בעזרת אלגוריתם ייחודי, "מושכת" תמונות סטילס וקטעי וידאו רלוונטיים ממקורות שונים (ספקי ושותפי התוכן), ויוצרת בעזרתם סרטון וידאו מקצועי, כולל מוסיקה, כותרות וכו'. ווצ'יט גם מעסיקה, מסביב לשעון, קריינים מקצועיים, שיכולים לספק קריינות מוקלטת לסרט על פי טקסט שמועבר אליהם, בתוך דקות.
9. הפלטפורמה של ווצ'יט מסוגלת לערוך אינטגרציה בין תכני מקור של משרד החוץ (או גורמי ממשל אחרים) לבין תכנים מספקי החדשות המובילים בעולם המוטמעים בתוך המערכת.
10. ל-WOCHIT הסכמי תוכן בלעדיים עם סוכנויות הידיעות הגדולות בעולם וכן עם מאגרי ענק של תמונות סטילס וסרטוני וידאו בנושאים שונים (גטי אימג'ס ועוד).
11. הסכמים אלו מאפשרים ללקוחות WOCHIT גישה מיידי לחומרי גלם חדשתיים עכשוויים או מן הארכיון של סוכנויות הידיעות המובילות בעולם, שגובות בד"כ אלפי דולרים לחודש כדמי מנוי.
12. הפלטפורמה של WOCHIT מאפשרת עריכה קלה לביצוע של הסרטון המבוקש, כולל כותרות ומוסיקה, ומאפשרת גם למי שאינו עורך וידאו מיומן להפיק תוך זמן קצר תוצר של סרטון מקצועי המתאים במראהו ובאופן ההגשה לסטנדרטים הגבוהים ביותר המתאימים לפרסום ברשתות החברתיות.
13. אגף דיפלומטיה ציבורית משתמש בפלטפורמה זו מאז סוף 2016, ומאז נוצרו באמצעותה מאות רבות של סרטים בשפות שונות, אשר נחשפו למיליונים רבים של משתמשי רשתות חברתיות ברחבי העולם.
14. במסגרת החיפוש השוטף של היחידה המקצועית אחר הפתרונות הקיימים בשוק, אותרה חברה נוספת, WIBBITZ, הקיימת בשוק מזה זמן, הפועלת אף היא בתחום של מחולל סרטוני וידאו. המוצר נבדק על ידי היחידה המקצועית ונמצא שאינו עונה על הצרכים מהסיבות הבאות:
 - א. אין במערכת תמיכה בכתיבה מימין לשמאל, כך שאין אפשרות לייצר גרפיקות לתכנים בערבית, עברית ופרסית.
 - ב. המערכת מכוונת ליצירת סרטוני לייפסטייל ופחות בתכנים חדשתיים. לאור עובדה זו הופסקו ההסכמים עם ספקי תוכן מרכזיים כגון AP, רויטרס ובלומברג.

מדינת ישראל

משרד החוץ



15. כאמור לעיל, הפתרון המוצע בידי wibbitz נבדק על ידי היחידה המקצועית ונמצא שאינו מתאים מכיוון שהוא מוגבל ביכולותיו, אינו מאפשר למשרד את הגמישות וההתאמה למגוון אירועי חדשות. זאת לעומת הפתרון המוצע על ידי WATCHIT שעונה על צרכי המשרד בצורה מיטבית.
16. שינוי שיטת התמחור: עד לסוף 2019 חברת WATHIT גבתה \$15 לסרטון. בשנת 2021 התמחור מחושב לפי מחיר לחשבון (1,000 דולר לחודש, ללא הגבלת יצירת סרטונים).
17. לאחר מ"מ מול החברה, ולנוכח העבודה המתמשכת עימה שהביאה לחשיפתה במסגרת הסרטונים אותם המשרד מפיק באמצעות המערכת, הוצע למשרד מתווה להמשך עבודה על פי הפירוט הבא:
 - א. 10 חשבונות מטה בעלות של חשבון אחד: 1,000 דולר לחודש.
 - ב. חשבונות הנציגויות בעלות של 39 דולר לחודש לכל נציגות, לפי ביצוע בפועל שיכול להגיע עד 40-50 נציגויות.
 - ג. היקף פעילות כיום 2,170 דולר לחודש.
 - ד. היות ויש כוונה לפתוח חשבונות לנציגויות נוספות, תקרת התקשרות עד 3,000 דולר לחודש לכלל הפעילות.
18. החשבונית שתתקבל מווצ'יט מדי חודש תהיה על בסיס מספר החשבונות הקיימים שיפתחו בפועל.
19. סה"כ התקשרות 10 חודשים מרס – דצמבר 2021 על סך 30,000 דולר (עד 3,000 דולר לחודש).
20. מרכז קרנות: אינטרנט ותחזוקה מס': 09002011214610.
21. תח"מ 3(31)(א) התקשרות של המשרד עם ספק יחיד בחו"ל.
22. ההחלטה התפרסמה באתר האינטרנט בתאריך 26.1.2021. מספר פרסום 4000528231. חלפו מעל 14 יום ממועד הפרסום מבלי שהתקבלו הסתייגויות.
23. התקבלה הסתייגות של חברת אלי לוי מנהל ELP חברה להפקת סרטים מירושלים. החברה טענה שיש ביכולתה לספק שירות דומה. לפי בדיקת היחידה המקצועית חברה זו עוסקת בהפקת סרטים בשיטה הסטנדרטית הכוללת בימוי, צילום, סאונד וכד', זאת לעומת פתרון טכנולוגי של מחולל סרטים חדשני שמוצע על ידי WATCHIT. ההסתייגות שהוגשה נדחת מכיוון שמדובר בשני מוצרים שונים. כמו כן המשרד מנהל רשימת ספקים בתחום הפקת סרטונים כך שחברת ELP תוכל להגיש הצעה למכרז שעתידי להתפרסם בשבועות הקרובים.
24. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח משימה תקציבית במרכז ולהכין הסכם עם הספק שיחתמו על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הסכמים חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

פרוטוקול ועדת המכרזים (449/2021)

תאריך הישיבה: 14.12.2021

נוכחים חברי הוועדה:

- | | | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------------|
| 1. יו"ר ומזכיר הוועדה | ירון ראובני | 3. נציג משפט | עו"ד יעקב הרשקוביץ |
| 2. נציגת חשבות המשרד | הילית גלבר | 4. חבר | משה בן לולו |

החלטה מתאריך 14.12.2021 - WOCHIT - פלטפורמה להפקת סרטוני וידאו – אגף דיפלומטיה ציבורית – התקשרות לשנת 2022

1. אגף דיפלומטיה ציבורית מקדם את פעילות הדיגיטל של משרד החוץ על ידי יצירת סרטוני וידאו על בסיס יומי, כולל סרטוני חדשות מעניינים, להפצה בזרועות השונות ובטריטוריות השונות בהן המשרד פועל.
2. האגף פעל כדי לאתר דרכים ליצירה מהירה של תכנים איכותיים, שיאפשרו לתת מענה יומי לכל אירוע חדשותי. לצורך כך מאז 2016 האגף עובד עם שירות WOCHIT. הפלטפורמה מבצעת אינטגרציה בין תכני מקור של משרד החוץ (או גורמי ממשל אחרים) לבין תכנים מספקי החדשות המובילים בעולם המוטמעים בתוך המערכת. כמו כן, הפלטפורמה מציעה הסכמי תוכן בלעדיים עם סוכנויות ידיעות הגדולות בעולם וכן עם מאגרי ענק של תמונות סטילס וסרטוני וידאו בנושאים שונים.

מדינת ישראל

משרד החוץ




3. מאז תחילת ההתקשרות נוצרו באמצעותה מאות רבות של סרטים בשפות שונות, אשר נחשפו למיליונים רבים של משתמשי רשתות חברתיות ברחבי העולם.
4. ההתקשרות עם WATCHIT נערכת דרך הנציגות בניו יורק.
5. עלויות: סה"כ התקשרות שנתית 36,000 דולר עד 3,000 דולר לחודש.
6. לפי חוות דעת אגף דיפלומטיה ציבורית, אין בארץ או בעולם, פלטפורמה נוספת שיכולה לייצר סרטוני חדשות בצורה יעילה ומהירה, הכוללת מאגרי מידע נרחבים, ומתאמת לצורכי המשרד.
7. סעיפי תקציב:
 - א. מרכז קרנות – 09002011214610
 - ב. פריט התחייבות – 09-51-02-14.
8. ההחלטה תתפרסם באינטרנט למשך 14 יום. ההחלטה תכנס לתוקף במידה ולא יתקבלו הסתייגויות במהלך 14 יום ממועד הפרסום.
9. תח"מ 3(31)א) התקשרות של המשרד עם ספק יחיד בחו"ל.
10. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת המכרזים, יש לפתוח משימה תקציבית במרכבה ולהכין הסכם עם הספק שיחתמו על ידי מורשי החתימה של המשרד. בלא הסכמים חתומים כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.


משה בן לולו


עו"ד יעקב הרשקוביץ


הילית גלבר


ירון ראובני